

ILFAS Initieel beleidsplan.

Doel

Doel is de resurrectie van skill-based art in de westerse wereld.

Daarmee kwaliteitsbevordering door onderlinge uitwisseling van knowhow en expertise.

Het verbinden van Amerikaanse en Europese (particuliere) initiatieven, met bestaande tradities in Oosteuropa, Azië en overige delen van de wereld.

Middelen

ILFAS is een stichting met deelnemers (management board van 3-7 bestuurders; deelnemers zijn participants, partners, sponsors)

Board: Voorzitter: Tom S. Hageman; secretaris: Johann Faber; penningmeester: Fokko Dijkstra; lid: Jishu Li; lid: Edwin van Dijk.

De culturele ANBI status wordt aangevraagd (de stichting is al vrijgesteld van loonheffingen, BTW, e.d.), evenals inschrijving in het Centraal Register Kort Beroepsonderwijs (CRKBO)

Deelnemers: per 1 augustus 2018 zijn er 10 deelnemers te weten:

7 particuliere opleidingen uit Australië, Spanje, Portugal, Nederland en USA (3);

3 reguliere opleidingen uit Indonesië, Azerbeïdjan en Rusland.

Wel reacties, maar nog geen concrete toezeggingen:

8 particuliere opleidingen uit Italië (2), UK (3), Duitsland, Zweden, USA;

3 reguliere opleidingen uit Georgië, Rusland, Botswana.

In september in ontmoeting: opleiding(en) in China.

Partners: per 1 augustus 2018: stichting De Klassieke Salon (manifestaties); musea Zutphen, Chain.eu, MEAM Barcelona, Da Vinci Initiative USA, Fine Art Connaisseur, Kunstkrant, KM-kunstenaarsmateriaal.

Samenwerking wordt gezocht met noordelijke overheden en landelijke instellingen.

Sponsors: per 1 augustus 2018: vdMeer accountants (Jaarrekeningen), Plasbossinade (statuten), The Fine Art Collective;

Aanbod

Digitaal platform

Eerste stap is de bouw van een tweeledig digitaal platform:

- Open website bedoeld als presentatie en promotie naar buiten.
- Besloten platform voor onderlinge uitwisseling van gegevens. Doel is de uitwisseling van kennis en expertise tussen opleidingen onderling; het leggen van onderling contact, de orming van een interactief netwerk.

Exchange

Dit platform is ook de opstap naar fysieke uitwisseling, eveneens met ontwikkeling van expertise als centraal doel.

Bijv. door uitwisseling van docenten, Artist in Residence, Postgraduate courses, Summerschools, etc. In te zetten vanaf februari 2019

Crossovers

Als derde stap kan bekeken worden hoe en waar de expertise van skill-based art ingezet kan worden op andere gebieden, bijvoorbeeld computerdesign, museale uitwisselingen, voorlichtingscursussen, enz. Onderwijs op middelbare scholen, enz.

Financien

Er zijn drie mogelijke inkomstenbronnen:

Contributies

Jaarlijkse contributie voor Participants en Partners is vastgesteld op € 250 per jaar (vooralsnog te begroten tussen € 2500 en 10.000 per jaar)

Dit is bedoeld om de administratiekosten en kosten digitaal platform te dekken.

Sponsorbijdragen

Sponsorbijdrage is gesteld op minimaal € 2500 per jaar (vooralsnog te begroten tussen 5000 en 25.000 per jaar).

Dit is bedoeld om vrijwilligersvergoedingen, en onkosten als reiskosten e.d. te dekken.

Subsidies

Subsidiekanalen variëren van Europese Erasmusgelden tot lokale subsidienten.

Incidenteel als projectsubsidies, structureel als dekking kosten huisvesting voor bijv. een 'postgraduate institute'.

Voorzieningen

Deelnemers, Partners, Sponsors krijgen:

- Een presentatie op de open website met een link naar de eigen website.
- Toegang tot het besloten platform waar de uitwisseling van expertise plaatsvindt
- Een eigen pagina op dat platform waar ze bijzonderheden van de eigen opleiding, nieuwsberichten, enz. op kunnen plaatsen.
- De mogelijkheid om specifieke informatie als te downloaden PDF te doen plaatsen (bijv. over materialen en technieken. Ook de laboratoriumgegevens van kunstenaarsmaterialen, enz, maar nadrukkelijk geen reclame).
- Te participeren in een discussieforum
- Een overzicht van fondsen en Mecenaten (deels zelf in te brengen).
- Mogelijkheid tot deelname aan uitwisselingsprogramma's

Stappenplan

Eerste stap is de opbouw en uitwerking van het digitaal platform,

Dan de opzet en uitbreiding van een mailinglist waarmee o.a. nieuwsbrieven worden verspreid.

Van daar uit de uitbreiding van het aantal deelnemers, partners en sponsors.

Vervolgens het initiëren en faciliteren van fysieke uitwisselingen, het aangaan van samenwerking met partners, enz.

Tom Hageman